

27.01.2017

Бюджет павильона России на 57-й Венецианской биеннале составит 45–50 млн руб.

27.01.2017

Объявлены тема выставки и кураторы павильона России на 57-й Венецианской биеннале

27.01.2017

Дмитрий Курляндский станет четвертым участником выставки в павильоне России в Венеции

Текст: КРИСТИАН ВРУЙР 27.01.2017  99  0

Кристиан Вруйр о влиянии политики на художественный рынок

Мы живем в эпоху глобальных перемен, которые касаются всех сторон нашей жизни. Художественный рынок не стал исключением: западные эксперты пытаются прогнозировать, как на него повлияют такие политические события последнего времени, как выход Великобритании из Евросоюза (Brexit) или победа Дональда Трампа на президентских выборах в США. «Артгид» спросил у генерального секретаря брюссельской ярмарки BRAFA (а также владельца основанной в 1917 году и специализирующейся на старинных и современных коврах и текстиле антверпенской галереи N. Vrooug) Кристиана Вруйра, влияют ли (и если да, то как именно) политические события и политики на международный художественный рынок.

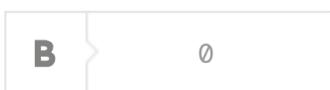
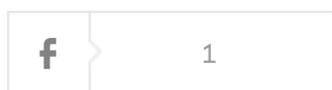


Кристиан Вруйр. Courtesy BRAFA, Брюссель

Каждый сектор художественного рынка имеет свою специфику и свои чувствительные стороны. Я занимаюсь антикварным и редким текстилем и мне легче ответить на ваш вопрос на примере именно этого сегмента. Ковер, особенно древний, — это не только квадратные метры и особенности техники ткачества, но и его культурно-историческая уникальность и иконографические особенности. Эти предметы были созданы в определенном культурном контексте, в разные и очень отличающиеся друг от друга эпохи в странах, которые с тех пор либо претерпели глобальные изменения, либо перестали существовать. Все это делает древний текстиль таким уникальным и ценным. Но есть произведения искусства и есть художественный рынок, и политика действительно играет определенную и нередко негативную роль в его трансформации.

Для моего бизнеса пресловутый Brexit может иметь меньшее значение, чем события в традиционно ковроткаческих регионах, таких как Иран, Кавказ или Центральная Азия. Политические события в этих странах действительно могут сильно изменить европейский рынок текстиля, создав напряженность в формировании цен или, например, дефицит продукции. Так, события последних лет в Турции в какой-то момент привели к падению местного рынка. Впрочем, в некоторых случаях на рынок может повлиять и внутренняя политика развитых стран. В качестве примера приведу эмбарго на ввоз иранских товаров — нефти, шафрана, икры осетровых, фисташек, а также знаменитых иранских ковров, — которое в 2010 году было введено в США. До эмбарго Соединенные Штаты потребляли 20% иранского коврового производства, а это весьма значительная доля. Все это привело к удорожанию ковров из Ирана, которые уже были в распоряжении американских торговцев (цена на иранский ковер ручной работы варьируется от \$10 тыс. до \$100 тыс. — *Артгид*).

В Европе значительную роль играют изменения в налоговой политике тех или иных стран. Очевидным образом усугубление налогового бремени, с одной стороны, приводит к повышению цен для покупателей, но и одновременно к определенному застою у продавцов. Остается добавить, что налоги чаще увеличиваются, чем уменьшаются.



ПУБЛИКАЦИИ

[АРТ-РЫНОК](#) 21.01.2017

Всегда современная BRAFA

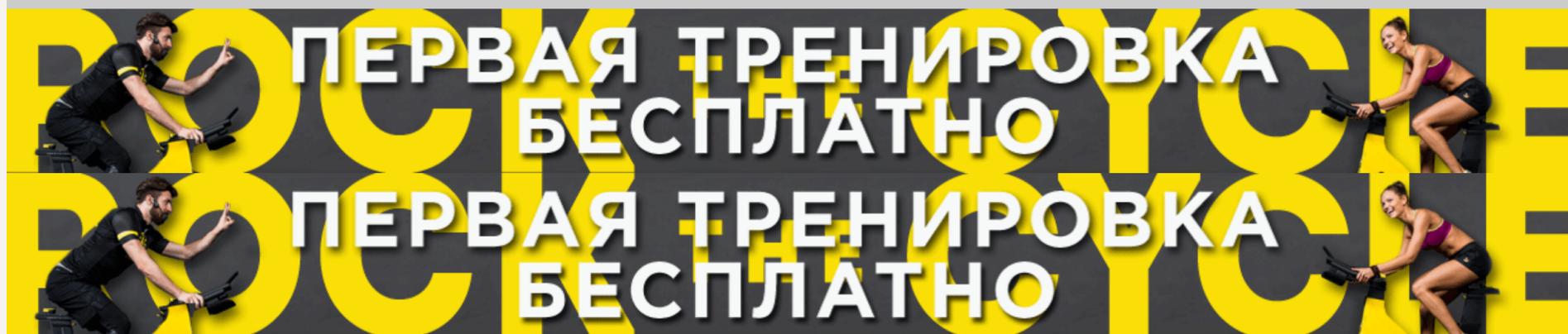
Брюссельская ярмарка, примирившая древнее и современное искусство.



[АРТ-РЫНОК](#) 13.01.2017

Трамп и арт-рынок: позитивные факторы?

Как президентство Трампа отразится на арт-рынке и на искусстве в целом.



КОММЕНТАРИИ

Читайте также